

2025年利害關係人 溝通情形報告

主講人

Roy Cho

Quality & Value,
We're Committed

利害關係人鑑別

重大議題分析矩陣圖

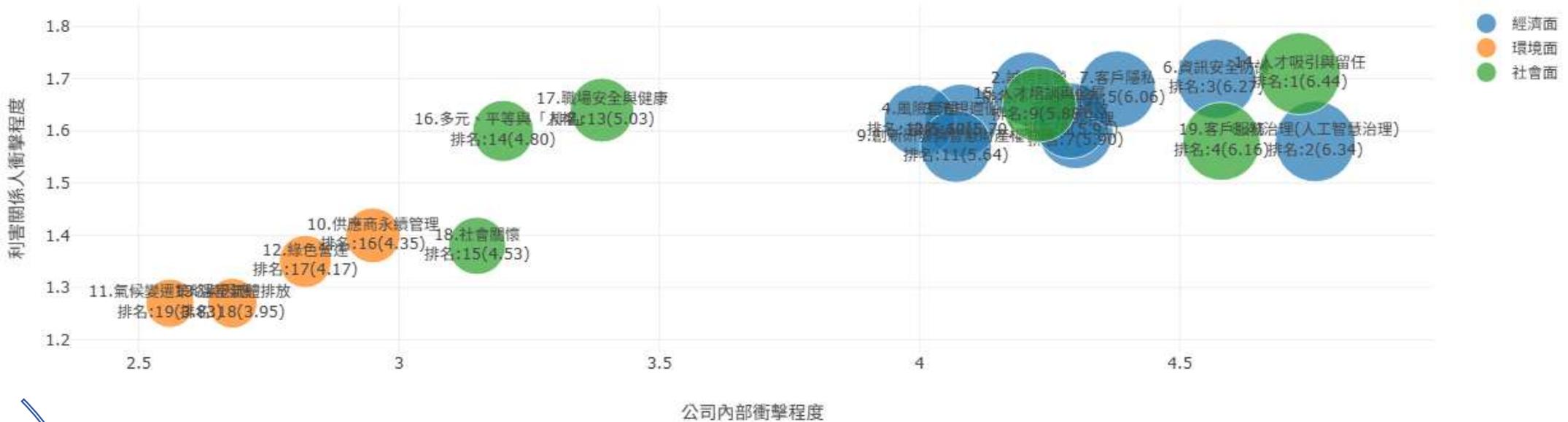
運作情形

利害關係人鑑別

- 為提升議題鑑別結果之一致性與可信度，本公司於 2024 年重新設計利害關係人問卷，並同步檢視與更新重大議題清單，以反映法規趨勢、產業環境變化及公司營運重點之調整，強化不同利害關係人間之比較性，並確保重大議題鑑別流程符合國際標準要求。
- 於 2024 年至 2025 年期間，本公司共蒐集 228 份外部利害關係人問卷，另蒐集 24 份內部主管問卷。整體鑑別與分析流程係參照 AA1000 利害關係人議合標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standard)，並以「依賴性」、「責任性」、「緊密度」、「影響力」及「溝通頻率」等五個面向作為判斷標準。
- 本公司首先進行議題更新與利害關係人鑑別，並據以進行權重評估，依上述五個面向計算各利害關係人之權重占比並進行排序，據以確認主要利害關係人類別，包含：員工、客戶、供應商、政府機關、股東與投資人、社會與社區、媒體等共 7 類。鑑別結果與歷年報告一致，未新增其他利害關係人類別。
- 內部主管衝擊評估問卷共取得 24 份，用以評估各議題事件於正、負面之「發生機率」，以及議題發生後對公司所造成之正、負面「衝擊程度」，作為重大性判斷之重要依據。
- 外部利害關係人衝擊評估問卷共取得 278 份，並以「正面衝擊之關注程度與衝擊程度」及「負面衝擊之關注程度與衝擊程度」作為兩軸，據以產出重大議題矩陣，作為重大性分析與後續議題管理之基礎。

重大議題分析矩陣圖

重大議題矩陣



重大議題

人才吸引與留任、AI治理、資訊安全防護、客戶服務、客戶隱私、營運績效、公司治理、誠信經營、人才培訓與發展、法規遵循、創新研發與智慧財產權管理、風險管理

次要議題

職業安全與健康、多元、平等與人權、社會關懷、供應商永續管理、綠色營運、溫室氣體排放、氣候變遷策略

溝通情形

●2024/2025年利害關係人溝通情形如下：

類別	利害關係人重要性	關注議題	溝通管道	溝通頻率	2024 年度執行狀況	回應章節
 員工	員工是攸揚資訊最重要的資產，員工的專業技術與能力更與公司競爭力密不可分	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全防護與客戶隱私 氣候變遷策略與因應 能源管理 	教育訓練	不定期	2024 年參與教育訓練共 7,363 人次，課程時數共 17,152.5 小時	2.3 風險管理 2.4 資訊安全 4.1 客戶服務 6.1 氣候相關資訊執行情形 6.2 能源管理
			員工意見信箱	即時 / 不定期	2024 年 0 件投訴意見來信	
			員工滿意度調查	每年一次	2024 年所有部門皆達成目標值 8 分 (滿分 10 分) 門檻	
			勞資會議	每季一次	2024 年北高共計召開 8 次勞資會議	
			個人面談與團體會談	不定期	透過面談了解同仁工作狀況，促進主管及同仁之關係	
 客戶	攸揚資訊秉持「品質與價值，承諾必實現」的核心價值，為客戶提供最高品質服務，且以顧客需求為本進行研發與控管，建立與客戶穩健長久的關係	<ul style="list-style-type: none"> 氣候變遷策略與因應 風險管理 營運績效 	客戶服務信箱	即時 / 不定期	客訴件數不可超過 24 件，2024 年度共 5 件	1.2 營運績效 2.2 誠信經營 2.3 風險管理 4.1 客戶服務 6.1 氣候相關資訊執行情形
			客戶滿意度調查	不定期	2024 年客戶滿意度達 9.31 分	
			誠信經營檢舉信箱	不定期	2024 年 0 件來信檢舉	
 供應商	依內部與採購作業等各項程序進行規範，與供應商建立良好的合作關係，達成共好雙贏的目標	<ul style="list-style-type: none"> 人才吸引與留任 營運績效 公司治理 	供應商評鑑	每年一次	2024 年供應商評鑑通過率 100%	1.2 營運績效 2.1 治理架構 2.2 誠信經營 5.1 人才吸引與留任 5.3 員工福利與權益
			供應商交付管理	不定期	透過不定期溝通，避免產品交付有所延誤或品質問題產生損失	
			誠信經營檢舉信箱	不定期	2024 年 0 件來信檢舉	

2025
資料統計中

2025
無檢舉案件

2025 供應商再
評鑑100%通過
共完成28份供應
商ESG問卷

溝通情形(續)

類別	利害關係人重要性	關注議題	溝通管道	溝通頻率	2024 年度執行狀況	回應章節
 政府機關	關注技術發展、法規修訂趨勢與政府產業計畫，進而審視自身是否符合最新之法規要求	<ul style="list-style-type: none"> 資訊安全防护與客戶隱私 公司治理 法規遵循 	電話、電子郵件溝通、會議、外勤查核	不定期	釐清稅務問題、配合提供文件、配合政府補助案查核	2.1 治理架構 2.2 誠信經營 2.3 風險管理 2.4 資訊安全 4.1 客戶服務
			外部研討會	不定期	即時了解法規變更與適用遵循	
 股東 / 投資人	股東、投資人為企業永續經營、創造社會福祉的重要推手	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 公司治理 法規遵循 資訊安全防护與客戶隱私 客戶服務 	公開資訊觀測站、官網營運績效公布	每年 / 每季一次	定期透過公開資訊觀測站、公司網站公告重大訊息、財務及營運相關資訊	2.1 治理架構 2.2 誠信經營 2.3 風險管理 2.4 資訊安全 4.1 客戶服務
			法說會、股東會	每年至少一次	2024 年 3 月與 11 月召開法說會 2024 年 5 月召開股東會	
 社區 / 非營利組織	攜手追求創新發展，透過產學合作促進優秀人才培育，並投入各項公益活動、非營利組織活動，促進企業與社會共榮	<ul style="list-style-type: none"> 能源管理 水資源管理 誠信經營 	校園徵才	不定期	2024 年舉辦 11 場校園徵才說明會	1.2 營運績效 2.1 治理架構 2.2 誠信經營 6.2 能源管理 6.3 水資源管理 7.0 社會關懷
			大學實務課程	不定期	2024 年度與銘傳大學產學合作，及與成功大學合作開辦線上職業生涯教練計畫	
			大專校院資訊應用服務創新競賽	每年一次	2024 年協辦第 29 屆「大專校院資訊應用服務創新競賽」	
			公益活動	不定期	2024 年度社會公益投資經費逾新臺幣 500,000 元	
			參與外部公協會	不定期	2024 年，歡揚資訊已加入 16 個資訊與網路科技組織與 2 個資訊安全組織	
 媒體	媒體對本公司之報導內容，顯著影響公司聲譽，故須保持友善且暢通的溝通管道，避免資訊落差產生誤會	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 誠信經營 人才培訓與發展 勞雇關係 職場安全與衛生 	電話、電子郵件溝通	即時 / 不定期	由公司統一發布媒體消息，也更新最新資訊至公司官網	1.2 營運績效 2.1 治理架構 2.2 誠信經營 2.3 風險管理 4.1 客戶服務 5.1 人才吸引與留任 5.2 人才培訓與發展 5.3 員工福利與權益 5.4 員工健康與安全
			記者會、新聞稿	即時 / 不定期	由公司統一發布媒體消息，也更新最新資訊至公司官網	

2025 法說會：
3/25、11/19

2025 股東會採視
訊混和型

感謝聆聽

Quality & Value,
We're Committed

股票代號 | 6752

www.gss.com.tw



GSS 叡揚資訊



Vital 雲端服務家族