

叡揚大數據應用 獲亞太資通訊科技賽大數據 應用類銀牌

資料來源 | 中央通訊社

叡揚資訊近二十幾年發展商業智慧及資料倉儲系統的建置經驗中，提供了以數據分析及 AI 輔助的智慧醫療與智慧零售的解決方案，更因此獲得了 2019 APICTA Awards 大數據應用銀牌的肯定。叡揚資訊林秋丹處長指出，叡揚資訊因應智慧醫療趨勢推出 Vitals HAS，提供業務量、健保申報、人事、品質、醫事、財務、效益分析、滿意度分析、跨模組分析等九大分析模組，以及權限、參數、警示、指標設定的管理平台是一套提供醫院提升全員服務績效與品質、高效掌握醫療資源與成本管控狀況的系統。



↑ 叡揚資訊雲端及巨資事業群資深系統分析師楊思（左一）代表領獎。

叡揚資訊賴俊仁副處長表示智慧零售 Vital CRM Insight 數據分析是從客戶的反饋與期待中誕生的功能。能夠直接將數據分析轉為行動，提供了十四大企業常見商業分析主題。尤其是預測下次購買日與預測客戶終身價值，更能夠幫助經營者分群分眾經營客戶，針對不同價值的客戶採取不同的行銷策略，將有限的資源投入在最有價值的客戶身上。

數據分析師楊思提到 Vital CRM Insight 數據分析模組結合商業智慧 BI 的技術，讓分析主題不只是靜態的結果呈現，而是可以讓使用者在界面上進行組合、探勘、篩選等動態行為，用以獨特的演算法挖掘出原本隱藏在資料底層的商业智慧，協助企業在新客戶獲取與忠誠客戶經營，更加智慧化，眾多累積的資訊可隨選即得，忙碌的企業主更可以快速應用分析結果發送行銷 LINE 訊息，給目標客戶，大幅提升公司業績。

Vital CRM Insight數據分析已推出中英文版，協助企業迎接國際市場，成為顧客心中首選的客戶數據分析系統。E