

- ▲ 設計多種自動化作業流程，實現工作創意

▲ 通產工業應用 monday.com 協作效率大躍進

撰文 | 叡揚資訊 雲端及巨資事業群 行銷專員 陳盈縈



“

由叡揚資訊的 monday.com 顧問和團隊，帶領叡揚 T 大使，共同協助通產工業導入 monday.com，通產工業的同仁在三個月內協同合作創造七大工作板。

”

揚 T 大使，協助通產工業導入 monday.com，通產工業的同仁在三個月內便協同合作創造七大工作板，涵蓋客戶資料與評分板、產線 QC 記錄表單品檢板、請購表單、業務收集板、生產排程表與與待辦事項，工作效率、溝通效率皆大幅提升！

各部門依照需求自行設計工作板 透過自動化功能縮短作業時間

通產工業的同仁 Tina 分享，以產線 QC 記錄表單品檢板為例，之前生產人員會先用 google 表單填寫生產資料，再由品管員依據每個項目的標準逐一檢視，判定是否該軸為不良軸，共有超過 50 個項目要查看，若是不良軸，就在表單上做標記，同時反

映給現場人員及主管，並計算當日製作重量及軸數，一樣需要回報給主管，每個步驟都是反覆人工作業，非常消耗時間和心力。

導入 monday.com 後，品管員可依據當天製作規格，更新工作板的自動化設定，讓系統判定該軸是否符合標準，大幅減少人工處理時間，更降低人為的疏失機率，在出現不良品時，還可自動提醒現場人員及主管；此外儀表板的多種可視化圖表，可幫助品管員即時了解當日生產合格數、不良品比例、生產總數量，不用等待人工整理數據。有了這些自動化功能，相較於過往的作業模式，幫助相關人員每天縮短將近一半的作業時間。

一分鐘看問題

Organization 導入單位

通產工業有限公司

Product 導入產品

monday.com

Challenge 面臨挑戰

- 工作上有許多繁複的作業流程，尋找很多工具和方法，總是無法有效率的解決
- 內部溝通上使用 LINE，不管是提醒通知還是詢問，導致相關事務負責人的 LINE 常被洗版，很容易遺漏訊息
- 工作流程與溝通資訊分散，無法統整專案開發經驗，致使新專案工作項目與時程無法精準預估與規劃

Benefit 導入效益

- 由於 monday.com 的工作板設計彈性且調整方便快捷，讓各部門的職員可靈活運用，不用 IT 人員就可自行建立七大工作板，進一步將原有的作業流程重新規劃，協作辦公更有效率
- 將專案討論項目集中在 monday.com 的工作分群裡，負責人只需要點開討論串即可了解該項目的相關細節，不用在 LINE 上翻找過去訊息，省時省力
- 可以將工作內容、討論項目、作業時間在工作板上儲存成標準製程，之後有同樣的工作項目，便能快速複製經驗

擁有超過 30 年的塑膠被覆押出技術、經驗和知識，讓 tw-TCi 通產工業有限公司成為電線電纜、橡膠塑膠被覆機頭和模具行業的領導者，面對數位轉型浪潮，更是以積極、勇於改變的態度進行內部作業流程再造，展現數位化的價值。

通產工業總經理鍾政屹表示，過去觀察到工作上有許多繁複的作業流程，其實也有尋找很多的系統工具和方法，總是無法有效率的解決，而且如果想要調整系統功能，至少也需要耗時三個月請專業人員修改或者是高昂的費用，直到認識 monday.com，發現工作板的設計上相當靈活彈性，不需 IT 人員也能依照作業項目設定需要的方式，而且手機上操作也很方便，便陸續將過往的工作創意開始實踐在 monday.com 的工作板。

剛好這次有機會參與政府推動的「數位青年轉型種子賦能計畫」(T 大使計畫)，由叡揚資訊 monday.com 顧問帶領叡

另外 Tina 也分享應用在模具生產排程表的工作板，通產工業原本使用 google 試算表，排程內容過多，無法快速查看各排程及製程時間，當訂單交期接近，也不能設定自動通知，主管或各工作站同仁難以即時清楚了解現狀，導致不易妥善安排工作排程。針對遇到的問題，在 monday.com 上建立每筆訂單的各個工作站、預計的製程時間和處理狀態，並應用甘特圖功能管理每個工作站的工作日期，可即時追蹤更新、還能設定到期日自動提醒，幫助廠長每日節省 1 小時用於處理瓶頸站的時間。

此外，更可将專案討論項目集中在 monday.com 的工作分群裡，廠長只需要點開討論串即可了解該項目的相關細節，不用在被洗板的 LINE 上翻找過去的訊息，更可以將工作內容、討論項目、作業時間在工作板上儲存成標準製程，之後有同樣的工作項目，便能快速複製經驗。

透過這兩個工作板的應用案例，可實際瞭解通產工業導入 monday.com 後，提升的工作效率。

建立七大工作板不用透過 IT 人員
相當於完成七套不同的作業系統

由於 monday.com 的操作介面自由度高、設計直覺，即使非 IT 人員也能自行定義欄位、設定人員權限，以及選擇計算、圖表等功能，而通產工業的同仁也順利的在三個月內協同合作創造七大工作板，相當於完成七套作業系統，如果要客製化這些系統，幾乎是不可能在三個月內完成，成本也一定相對應很高，這次導入 monday.com 對於通產工業來說，建置系統成本大幅下降，還能減輕日常人力負擔，並達成多項產出效益。

在導入 monday.com 的期間：業務收集板已累積處理 70 項工作；在生產管理部門方面，品檢板和生產排程板已是每天都要使用的工作板，已處理近 1,300 個品檢項目、累計處理的訂單高達 227 件，另外請購板已累計處理 67 件請購申請、工作管理板上則有 14 個提案，並已完成其中 2 項，除了減少許多重複性的人工作業，更推動各部門間的協同合作更加順利。

monday.com 的操作介面自由度高、設計直覺，即使非 IT 人員也能自行定義欄位、設定人員權限，以及選擇計算、圖表等功能。



叡揚 T 大使分享與通產工業的同仁共同盤點痛點和需求，將 monday.com 的甘特圖功能，應用在模具生產排程，幫助廠長每日節省 1 小時。

決策者的支持是數位轉型的成功關鍵
通產工業鼓勵同仁發揮工作創意

總經理鍾政屹補充分享，他認為沒有哪一個系統是能完美應付企業所有的作業需求，如果有這樣的系統，必定是需要付出很高的費用與時間成本，因此建議的理想做法是將各項專業的工具搭配運用，將 monday.com 串聯現有的資源與系統（例如 Vital CRM 系統、Vital Knowledge 雲端知識管理系統），互相補足作業上的需求，加上定位清楚就不會有重工的問題。

此外，對於使用者來說，在專案管理的流程如果有希望調整或更好的地方，

monday.com 最棒的就是可以彈性設計、一有想法就能快速地進行驗證。

同時再次強調目標真的很重要，如同健身一樣，有了專業教練的菜單，就會知道要怎麼訓練。雖然過程中遇到系統轉換的陣痛期、學習上的困難等等，但是在叡揚 monday.com 顧問與 T 大使的協助下，逐步的解決，總經理鍾政屹更鼓勵同仁提案創新，將工作想像在 monday.com 上實現，他說，看到團隊的成長感到非常開心，更有信心持續推動數位轉型。

立即申請試用

